



La lettre du Tourisme

Edition semestrielle de l'Office de Tourisme
Intercommunal des Trois Provinces

N°2

janvier 2014

■ ■ ■ L'EDITO DU PRESIDENT

Cette première année complète d'activité de l'Office de Tourisme Intercommunal des Trois Provinces s'est révélée riche en réflexion et en actions : aménagement intérieur de nos locaux, consolidation de nos partenariats, définition et déploiement de la stratégie numérique, etc. Le programme pluriannuel d'actions 2013-2015, élaboré au regard des besoins identifiés et dans le souci de maîtrise des dépenses publiques, s'articule par ailleurs autour d'un objectif de taille : assurer la qualité du service public et obtenir, à moyen terme, notre classement en catégorie 3. Le plus grand défi de l'OTI sera de répondre à l'ambition d'une politique volontariste et intégrée dans un projet global de développement de notre territoire.

Chers partenaires, chers professionnels, je vous adresse en ce début d'année mes meilleurs vœux de réussite. Puisse cette année 2014 être placée sous le signe d'une collaboration fructueuse !

Le Président de la Communauté de communes des Trois Provinces

■ ■ ■ FLASH INFOS

RécréActives 2013 : de la suite dans les idées

Les 5èmes Rencontres du Tourisme en Berry, rendez-vous annuel des OTSI du Cher, se sont déroulées les 8 et 9 octobre derniers au Château de Bannegon. Au cours de ces deux jours d'échanges et de travail, ont été notamment abordés lors de diverses interventions, ateliers et animations, l'avancement des dossiers de classement, l'Animation Numérique de Territoire et les perspectives de développement touristique à l'échelle départementale.

Croc'Sagonne : une première édition réussie !



Le 25 novembre dernier se réunissait au Café de l'art, à Sagonne, le jury de la première édition de Croc'Sagonne : Andrée Joly, maire de Sagonne, Vincent Gerbier de l'Agence de Développement du Tourisme et des Territoires du Cher, Lucien Verdenet, artiste-peintre et propriétaire de la Galerie de l'Impasse à Cuffy, et Marine Duliège, notre agent d'accueil ont ainsi eu l'honneur de désigner l'heureux gagnant du concours de dessin-peinture organisé le mois précédent par Monique Ghel. Son œuvre sera représentée sur carte postale.

En savoir +

Café de l'Art – Atelier d'art
et jardin des Thés
→ 06.14.33.79.52

AU SOMMAIRE

> Dossiers

- **Rétrospective sur la saison 2013**

> En direct

- **Paroles de pro : Tourisme et économie locale : duo gagnant**
- **Cap sur le numérique**

> A ne pas manquer !

- **Du nouveau à l'OTI**

**Office de Tourisme
Intercommunal
des Trois Provinces**

13, Place du Commerce
18600 SANCOINS
Tel : 02.48.74.88.34

tourisme-3provinces@orange.fr





■ ■ ■ RETROSPECTIVE SUR...

La saison 2013

Un Observatoire : pour qui ? Pourquoi ?

L'Office de Tourisme Intercommunal des Trois provinces a mis en place son Observatoire du Tourisme Local dès son ouverture. Celui-ci se veut un outil d'aide à la décision dans le cadre de la mission de participation à l'élaboration et à la mise en œuvre de la politique touristique locale ; les objectifs principaux sont de mieux connaître les attentes de sa clientèle pour adapter sa politique d'accueil et d'identifier les besoins des professionnels du tourisme pour les accompagner. Les divers outils élaborés à cet effet permettent ainsi de développer une analyse tant quantitative que qualitative, à la base de la définition de la stratégie de développement touristique.

En savoir +

Retrouvez le Bilan complet de la saison 2013 sur l'Espace Pro de notre site Internet

→ www.tourisme-provinces.jimdo.com

Enquête 2013 : les principaux constats...

...Côté Professionnels

Au terme de cette première saison touristique, l'enquête réalisée auprès des sites touristiques, hébergeurs et restaurateurs donne la température. Concernant les tendances de fréquentation, les sites touristiques présentent des situations diverses ; néanmoins les freins que constituent les conditions météorologiques défavorables du début de saison ou le manque d'attractivité de la destination peuvent être palliés par une communication efficace, comme l'atteste la belle progression affichée par l'Espace Métal. La position d'interface du territoire permet par ailleurs le maintien voire la hausse de fréquentation chez la majeure partie des hébergeurs. On note un tourisme dual, essentiellement francilien et de proximité. Outre le séjour touristique, les visites à la famille ou l'étape sur un itinéraire demeurent les principaux motifs de venue sur le territoire.

...Côté OTI

Sa fréquentation ne pourra que croître grâce aux actions engagées afin d'améliorer notre visibilité, notamment l'achèvement tout récent du renouvellement de la signalétique directionnelle dans la ville de Sancoins, l'édition de supports de communication (carte touristique, guides).

Enjeux & Perspectives

Afin de renforcer les liens avec les professionnels, l'enquête menée auprès des professionnels a permis d'évaluer leur satisfaction quant à nos services. En définitive, les principaux points à traiter sont le manque de visibilité et une communication insuffisamment structurée, les difficultés d'obtention d'une information actualisée, des efforts de mise en réseau à poursuivre et une relation avec les professionnels à renforcer. Plusieurs actions peuvent être menées dans ce but, telles que la structuration d'un plan de communication et promotion annuel multi-canal permettra de renforcer la visibilité de l'OTI auprès du public potentiel.

En chiffres :

- **3 jours**, c'est la durée moyenne de séjour sur le territoire. Les 30-59 ans représentent plus la moitié de la clientèle chez les hébergeurs (50%) et sur les sites touristiques (67%).
- De mai à septembre, **1 400 visiteurs** ont franchi la porte de l'OTI, dont **116 étrangers**.
- L'OTI a posté sur Facebook **70 actus**, suivies régulièrement par près de **60 Likers**. Le record d'audience quotidienne a été enregistré le 7 septembre avec plus de **300 personnes**.



■ ■ ■ PAROLES DE PROS

Tourisme et économie locale : duo gagnant

L'EARL Personnat : un exemple réussi de diversification

Interview de ce couple installé sur l'exploitation familiale à Augy-sur-Aubois, qui a su développer son activité et valoriser son savoir-faire en tenant compte des potentialités du tourisme local.

Quelle est votre production et comment la commercialisez-vous ?

Plusieurs générations se sont succédées sur l'exploitation familiale, initialement tournée vers l'élevage charolais. Nous avons fait le choix de diversifier notre activité et sommes depuis plusieurs années producteurs de fromage de chèvre (fromage blanc, frais, demi-sec, sec, et aromatisé). Nous commercialisons en vente-directe à la ferme, tous les jours de 17h00 à 20h00 sauf le dimanche (de 18h00 à 20h00), et sur les marchés locaux ; présents depuis près de vingt ans à Sancoins le mercredi, nous nous déplaçons également dans l'Allier, à Lurcy-Lévis, le Lundi. Depuis ces dernières années, nous avons constaté que la clientèle est en quête de produits du terroir de qualité, notamment pour offrir.

Quels sont les liens entre votre activité et l'économie touristique ?

L'affluence des touristes et résidents secondaires en période estivale et lors des vacances scolaires se fait largement ressentir, en particulier sur le marché hebdomadaire à Sancoins. L'intérêt manifesté par les consommateurs pour le processus de fabrication des produits nous a naturellement amenés à proposer la découverte de la traite à la ferme, qui attire aussi bien les gens de passage que des personnes du territoire. Par ailleurs, notre goût du contact avec la personne et notre envie de faire découvrir notre métier nous ont donné l'idée d'ouvrir une aire de camping-car accessible aux adhérents de FRANCE PASSION à la ferme. Ce public est particulièrement demandeur de ce type de séjour alliant le calme du milieu rural et la possibilité d'observer le savoir-faire du producteur.

Comment envisagez-vous le développement touristique du territoire intercommunal et sa mise en lien avec la valorisation des produits locaux ?

Le développement touristique passe indéniablement par le canal numérique ; à l'heure actuelle, il est inenvisageable de promouvoir notre territoire et son terroir sans avoir sa place sur Internet et sur les réseaux sociaux. Notre présence sur le site Internet du réseau Bienvenue à la Ferme nous apporte régulièrement de nouveaux visiteurs, bien que le bouche à oreille reste la voie la plus efficace de promotion.

■ ■ ■ CAP SUR...

Le numérique

La stratégie numérique de l'Office de Tourisme se veut une stratégie globale d'animation du territoire, articulée notamment avec la politique touristique menée par le Département. En 2013 notre site Internet et notre page Facebook ont vu le jour. Cette année, une chaîne YouTube devrait être créée. Une attention particulière sera également portée à notre référencement.



En savoir +

Laurent et Céline vous accueillent tous les jours, de 18h00 à 19h00, de mi-mars à mi-décembre : venez-découvrir la traite des chèvres !

→ 02.48.74.68.94

→ www.bienvenue-a-la-ferme.com



A NE PAS MANQUER !



DU NOUVEAU A L'OTI

Un accueil pour tous

Nos locaux font peau neuve

L'Office de Tourisme Intercommunal s'est donné pour objectif d'assurer un accueil de qualité pour tous.

Aussi, dans un souci de conformité avec la loi accessibilité du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, il est apparu primordial de repenser l'aménagement intérieur de nos locaux en y installant un mobilier accessible aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR).

C'est chose faite depuis la mi-décembre ; néanmoins, ce travail fut un long parcours: après un diagnostic de l'AD2T du Cher et l'élaboration d'un plan d'agencement selon les prescriptions de la Direction

régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (DIRECTE), la consultation des entreprises a permis d'attribuer le marché à l'entreprise Yves Ollivier. Celle-ci a procédé début décembre au « lifting » des espaces accueil et Info.



Un label à la clé !

Cette démarche s'inscrit également dans l'objectif d'obtenir à moyen terme le label Tourisme et Handicap. Celui-ci peut être désormais obtenu si l'OT est adapté à deux des quatre handicaps (moteur, visuel, auditif, mental). Par ailleurs, L'Association Tourisme et Handicaps a fait paraître en juin 2013 une nouvelle

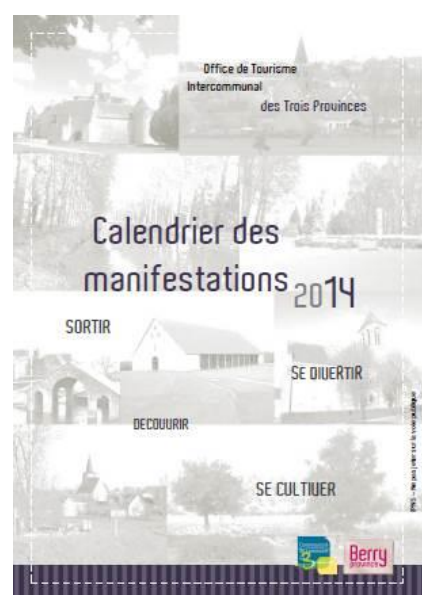
version du cahier des charges, proposant de nouveaux critères susceptibles d'améliorer la visite des clientèles en situation de handicap. Toutes les démarches nécessaires à l'obtention de ce label ont été effectuées par notre équipe : formation à l'accueil, accessibilité des locaux, création de supports de communication adapté aux déficients visuels, installation d'une boucle magnétique pour les malentendants, etc. La Commission d'attribution a effectué une visite en décembre avant de se réunir.

Réponse attendue courant janvier...

Vos rendez-vous en 2014

Calendrier des manifestations

L'édition 2014 vient de paraître sous une nouvelle formule, plus pratique d'utilisation. Comme l'an passé, une mise à jour mensuelle permettra de disposer d'une information la plus actualisée possible.



En savoir +

Le Calendrier des manifestations, ainsi que l'ensemble de nos éditions, sont téléchargeables sur notre site Internet. Rendez-vous sur :

→ www.tourisme-provinces.jimdo.com

Première édition des Rendez-vous du Tourisme

Ils ont pour vocation d'accroître l'interactivité entre les professionnels du tourisme. Au cours de cette journée, seront programmés des interventions sur l'activité de l'OTI, des retours d'expérience de partenaires, des ateliers participatifs, etc. Rendez-vous en février !

Directeur de publication : **Michel MONSEAU**
Rédaction des articles : **Rachel DURIN**
IPNS